

Matériel publicitaire offert aux coopératives financières pour l'année 2016

L'Association canadienne des coopératives financières (ACCF) produit la documentation dont les caisses ont besoin pour bien faire connaître leurs produits aux membres qui visitent leurs succursales. Toute la documentation est rédigée par des spécialistes et est offerte en version imprimée et numérique.

Campagne de prévention de la fraude

Aidez vos membres à se protéger contre les fraudes! Nous lançons cette année une série de documents qui vous aideront à renseigner vos membres. Nous vous proposons notamment notre dépliant revu et mis à jour sur la prévention des fraudes. Ce dépliant est un précieux outil d'information sur :

- La protection des renseignements personnels et le vol d'identité
- La protection des transactions et les fraudes en ligne les plus courantes
- La sécurité liée à la carte de débit et au NIP
- Les moyens pris par les caisses pour protéger leurs membres des fraudes

La nouvelle documentation offerte en 2016 comprend un dépliant de format 8,5 x 11" en PDF, des affiches LCD, des bannières web, du matériel pour les médias sociaux et des affiches prêtes à imprimer.



Personnalisation

Vous pouvez personnaliser chaque document en y ajoutant votre logo ou en créant une page couverture à votre image (dépliants et brochures seulement). Vous trouverez les prix dans la grille ci-dessous.

Pour ajouter votre logo : Envoyez-nous par courriel une version couleur (CMYK) de votre logo en format EPS ou TIFF (haute résolution) ainsi que le texte que vous voulez faire inscrire.

Pour ajouter votre page couverture : Envoyez-nous par courriel un fichier EPS, AI ou TIFF (haute résolution) en couleur (CMYK).

La couverture des dépliants mesure 3,7" de largeur et 9" de hauteur
L'en-tête des PDF mesure 7,5" de largeur et 2,375" de hauteur

Veillez compter de 3 à 4 jours ouvrables de plus pour les documents personnalisés.

Autres versions

Tout le matériel sera offert en français et anglais.

Nous produisons également des dépliants spécialement conçus pour le **marché de l'Atlantique**. Veuillez préciser la version de votre choix au moment de commander.

Livraison

Documentation de base : Commandez avant le **14 mars** pour profiter du meilleur prix et recevoir votre commande avant le **25 mars**. Après le 14 mars, les prix affichés ci-dessous seront conditionnels à la disponibilité des produits. Nous continuerons à imprimer les documents par la suite, mais leur prix sera établi en fonction de chaque commande.

Documentation personnalisée : Comptez une semaine pour la conception et l'impression et une semaine additionnelle pour la livraison.

Commandes

Pour commander, communiquez avec **Katrina Rudy**, représentante du service à la clientèle au marketingservices@ccua.com ou au 1.416.232.3441

Veillez noter que Katrina parle seulement anglais.

Vous pourrez bientôt commander nos produits directement du ccua.com, dans notre nouvelle boutique en ligne!

D'autres campagnes vous seront proposées bientôt. Consultez [la liste complète](#) des campagnes à venir.

ccua.com/fr-CA/marketing

Grille des prix – Campagne de prévention de la fraude

Imprimés

DÉPLIANT IMPRIMÉ – DE BASE (version pour le marché de l'Atlantique incluse)			
3,7 x 9" à trois volets. Sans logo.			
Quantités	100 – 999	1000 – 19 999	20 000 et +
Prix* (impression comprise)	25,00 \$/100	220,00 \$/1000	200,00 \$/1000
Exemplaires additionnels	Multiples de 100	Multiples de 1000	Multiples de 1000
Quantité minimale	100	1000	20 000

Commandez avant le **4 mars** pour profiter de ces bas prix! Après cette date, les coûts d'impression varieront en fonction de la disponibilité.

DÉPLIANT IMPRIMÉ – PERSONNALISÉ			
3,7 x 9" à trois volets. Ajoutez votre logo, vos coordonnées ou votre propre couverture. Imprimés sur demande.			
Quantités	100 – 999	1000 – 19 999	20 000 et +
Prix*	240 \$/100 (impression : 230 \$)	810 \$/1000 (impression : 710 \$)	220 \$/1000 (impression : 120 \$)
Frais de personnalisation*	100 \$ (par commande)	100 \$ (par commande)	100 \$ (par commande)
Exemplaires additionnels	Multiples de 100	Multiples de 1000	Multiples de 1000
Quantité minimale	100	1000	20 000

*Les taxes et les frais d'expédition ne sont pas inclus dans le prix.

Licences numériques

Achetez une licence de 12 mois vous donnant accès à notre matériel publicitaire en ligne (expiration : mars 2017). Vous devez vous procurer une licence par domaine et par compte de médias sociaux.

VERSION PDF DU DÉPLIANT	
Dépliant reformaté à 8,5 x 11", sur 4 pages. Idéal pour le partage en ligne, l'envoi par courriel et l'affichage en succursale. Personnalisez-le en y ajoutant votre logo.	
Prix annuel*	200,00 \$ (Ajoutez le dépliant imprimé à votre commande et économisez 50 %!)
Frais de personnalisation* (additionnel)	50,00 \$

Affiches LCD	
1360 x 670 pixels. Pour afficher sur vos écrans et moniteurs. Personnalisez-les en y ajoutant votre logo ou redimensionnez-les en fonction de vos écrans.	
Prix annuel*	75,00 \$
Frais de personnalisation et de redimensionnement* (additionnel)	100,00 \$

BANNIÈRES WEB	
3 formats : 600 x 2269, 800 x 800, 2269 x 600 pixels. Ajoutez-y votre logo ou procurez-vous les trois formats offerts pour un maximum de visibilité!	
Prix annuel*	100,00 \$
Frais de personnalisation et de redimensionnement* (additionnel)	100,00 \$

FORFAIT POUR MÉDIAS SOCIAUX	
Images de couverture pour Facebook, Twitter et LinkedIn. Modèles de publications et d'image.	
Prix annuel*	150,00 \$

AFFICHES PRÊTES À IMPRIMER	
3 formats : 8,5 x 11", 18 x 24", 24 x 36". Personnalisez-les en y ajoutant votre logo.	
Prix annuel*	100,00 \$
Frais de personnalisation* (additionnel)	50,00 \$
Frais d'impression et d'expédition* (additionnel)	Vous préférez recevoir des affiches déjà imprimées? Nous pouvons vous recommander un imprimeur.

FORFAIT NUMÉRIQUE COMPLET	
Achetez les cinq formats numériques ci-dessus et économisez 10 %!	
Prix annuel*	570,00 \$
Frais de personnalisation et de redimensionnement* (additionnel)	100,00 \$

* Les taxes et les frais d'expédition (lorsqu'il y a lieu) ne sont pas inclus dans le prix.

L'ACCF se réserve le droit de supprimer une partie ou la totalité de cette campagne si les commandes ne suffisent pas à la rentabiliser.

Le logo^{MC}CCUA/ACCF est une marque de commerce appartenant à l'Association canadienne des caisses de crédit. Février 2016